

Communiqué de presse
Paris, le 17 décembre 2018

5^{ème} édition du Prix de la Femme d'Influence

**Le docteur Denis Mukwege, Prix Nobel de la Paix 2018,
Ambassadeur de l'année du Prix de la Femme d'Influence 2018**

Patricia Chapelotte, créatrice **du Prix de la Femme d'Influence**, récompensera **pour la première fois** l'homme qui représente le mieux la cause des femmes : **le docteur Denis Mukwege**, gynécologue, surnommé l'« homme qui répare les femmes ». **Résultats d'une enquête Ifop* exclusive pour Génération Femmes d'Influence sur : « Égalité femmes-hommes : le regard sur la contribution des hommes ».**

Lundi 17 décembre – Palais Brongniart

Que pensent les Françaises et les Français de l'implication des hommes dans la cause féminine ? Quelle date marque une réelle évolution en faveur de l'égalité femmes-hommes ? Qui est la figure masculine ou les figures qui portent le mieux la cause des femmes ?
Ce sont les 3 questions posées dans l'enquête réalisée par l'Ifop pour Génération Femmes d'influence

À l'heure du #metoo, un constat doit être fait : **l'implication des hommes dans la cause féminine** est plus que nécessaire ! **90% des françaises et des français sont d'accord avec cette affirmation.**

Les violences faites aux femmes sont au cœur des préoccupations. **Il n'est plus concevable que des femmes soient victimes de violences sexistes et sexuelles.**

C'est pourquoi les lois qui sanctionnent ces agissements sont considérées comme des dates marquantes pour l'évolution vers l'égalité femmes-hommes : **la loi du 9 juillet 2010 relative aux violences faites aux femmes**, au sein des couples et aux incidences sur les enfants (52%) et **la loi du 4 août 2014 prévoyant plus de sanctions pour licenciements liés au genre ou au harcèlement sexuel** (37%).

Le combat n'est plus celui du droit de vote, du droit à l'avortement ou encore du droit à la contraception. Aujourd'hui, c'est la dignité des femmes qui doit être défendue.

Dans ce combat en faveur de **la dignité** et de **l'intégrité des femmes**, une **figure masculine** se hisse **en tête** : le docteur et Prix Nobel de la Paix 2018, **Denis Mukwege**.

37% des françaises et français voient en lui la personnalité masculine qui porte le mieux la cause des femmes. Surnommé l'« homme qui répare les femmes », il mène des actions concrètes pour aider, soigner et accompagner les femmes et les filles en République Démocratique du Congo. Depuis 1999, il est venu en aide à plus de 40 000 victimes de viols et violences sexuelles.

-  **L'adhésion à l'implication des hommes dans la cause féminine**
-  **La date perçue comme la plus marquante en faveur de l'égalité femmes-hommes**
-  **La personnalité masculine portant le mieux la cause des femmes**

**Enquête réalisée par l'Ifop à partir d'un échantillon de 1016 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Retrouver l'intégralité des résultats en pièce jointe.*

Le Prix de la Femme d'influence

Émanation du Club Génération Femme d'Influence né en 2014, le **Prix de la Femme d'Influence** permet de mettre en lumière des femmes de talents incarnant des modèles de réussite notamment pour les générations futures. Chaque année, le prix prend de l'ampleur. **En 2017, plus de 300 personnalités** du monde politique, économique, culturel, associatif se sont réunies au Palais Brongniart. **6 femmes d'exception** ont été mises au-devant de la scène. Un hommage a été rendu à **Simone Veil**.

Le Club Génération Femmes d'Influence

Créé en 2010 par Patricia Chapelotte, présidente de l'agence Albera Conseil, **le club Génération Femmes d'Influence s'attache à défendre et à valoriser l'entrepreneuriat au féminin**. Il compte aujourd'hui plus de 200 femmes, essentiellement des dirigeantes d'entreprises, exerçant dans des domaines très diversifiés. C'est un réseau qui fonctionne sur la base d'échanges autour de différents rendez-vous :

- **Des petits déjeuners thématiques autour d'une idée**
- **Des déjeuners mensuels autour d'une personnalité (politique, économique ou médiatique)**
- **Des dîners networking autour du vin**

Quelques personnalités reçues par le club : Anne Fulda, Axelle Tessandier, Karine Le Marchand, Nathalie Kosciusko-Morizet, Laure Adler, Jeanine Mabunda, Bruno Le Maire, Samia Ghali, Marc-Olivier Fogiel, Virginie Taittinger, Catherine Nayl, RafikSmad, Karim Rissouli, Delphine Gény-Stephann, Franck Ferrand...Ce club est un lieu de discussion et de découverte. Cultiver un réseau, faire du business, créer des passerelles ou même simplement partager une expérience, **telle est la vocation du club Génération Femmes d'Influence**.

www.femmesdinfluence.fr



FemmesInfluence



Génération Femmes d'Influence

Contacts presse :

Elisa Ohnheiser - eohnheiser@alberaconseil.fr / 06 80 28 66 72

Agnès Vieu - pfi@agnesvieu.fr / 06 62 89 34 56