

**Prix de la Femme d'Influence 2015**

**Un jury de personnalités hétéroclites totalement renouvelé**

**Patricia Chapelotte, Présidente du Club Génération Femmes d'Influence et de l'Agence Albera Conseil**, annonce la constitution d'un tout nouveau jury pour le Prix de la Femme d'Influence 2015.

Pour cette seconde édition du Prix de la Femme d'Influence, **un nouveau jury** très éclectique composé de personnalités de la sphère économique, politique et médiatique a été constitué.

Son objectif : mettre en lumière des femmes de talent dont le parcours remarquable est porteur **de courage, de créativité, de responsabilité, de conviction et de bienveillance**.

Le jury sera appelé à voter fin septembre pour les femmes d'influence de l'année 2015 parmi trois catégories : politique, économique et « coup de cœur ».

La remise des prix aura lieu début décembre à l'hôtel Park Hyatt Paris-Vendôme (75002).

**Meyer Azogui**, Président de *Cyrus Conseil* ; **Nathalie Balla**, Co-Présidente de *la Redoute* ; **Catherine Barba**, Directrice de *CB Group* ; **Ludovic Baumgartner**, Fondateur, Directeur de *Hannibal Agency* ; **Alexandre Bompard**, PDG de la *FNAC* ; **Pierre-Jean Bozo**, Président de *l'Union des Annonceurs* ; **Jacques Bungert**, Président de *Courrèges* ; **Delphine Bürkli**, Maire du 9eme arrondissement de *Paris* ; **Virginie Calmels**, Adjointe au *Maire de Bordeaux* ; **Claire Cano**, Co-fondatrice chez *LuckyLoc.com* ; **Isabelle Catélan**, Rédactrice en Chef de *Femme Actuelle* ; **Marie-Claire Capobianco**, Directrice des réseaux France de *BNP Paribas* ; **Claire Chazal**, Journaliste à *TF1* ; **Charles Consigny**, Editorialiste au *Point* ; **Anne Cullerre**, Vice-Amiral, Sous-Chef d'Etat-Major ; **Bernard de La Villardière**, Journaliste producteur ; **Sophie de Menthon**, Présidente de *Ethic* ; **Paul-Henri du Limbert**, Directeur délégué des rédactions du *Figaro* ; **Samia Ghali**, Sénatrice PS des *Bouches-du-Rhône* ; **Jean-Sébastien Ferjou**, Fondateur, Directeur de la publication *Atlantico.fr* ; **Guillaume Gibault**, Président du *Slip Français* ; **Isabelle Guichot**, PDG de *Balenciaga* ; **Michel Jauslin**, Vice-Président régional du *Groupe Hyatt* ; **Sylvain Kern**, Cofondateur de la *Cité de la Réussite* ; **Bruno Le Maire**, Ancien Ministre et *Député de l'Eure* ; **Nathalie Loiseau**, Directrice de *l'ENA* ; **Thierry Marx**, Chef Cuisiner ; **Nelson Monfort**, Journaliste sportif à *France Television* ; **Benjamin Patou**, Président de *Moma Group* ; **Jean-Francis Péresse**, Directeur des rédactions de *Radio Classique* ; **Catherine Pégard**, Présidente du *Château de Versailles* ; **Jean-Luc Petithuguenin**, Président de *Paprec* ; **Anne-Marie Rocco**, Journaliste à *Challenges* ; **Rafik Smati**, Président de *Aventers* ; **Pierre-Olivier Sur**, Bâtonnier de *Paris* ; **Christian Terrassoux**, Président de *Pitch Promotion* ; **Caroline Vigneaux**, Humoriste ; **Jean-Charles Viti**, Vice-Président Europe et Directeur Général France de *Shiseido* ; **Zahia Ziouani**, Chef d'orchestre.

## Le Club Génération Femmes d'Influence c'est quoi ?

Créé en 2010 par Patricia Chapelotte, présidente de l'agence Albera Conseil, **le club Génération Femmes d'Influence s'attache à défendre et à valoriser l'entreprenariat au féminin.**

Il compte aujourd'hui une centaine de femmes essentiellement des dirigeantes d'entreprises exerçant dans des domaines très diversifiés (communication, finances, ressources humaines, professions libérales, etc.). C'est un réseau qui fonctionne sur la base d'échanges autour de différents rendez-vous :

- **Des petits déjeuners thématiques autour d'une idée**
- **Des déjeuners mensuels autour d'une personnalité (politique, économique ou médiatique)**
- **Des diners networking autour du vin**

Quelques personnalités reçues par le club : **Jean-François Roubaud, Catherine Nayl, Mercedes Erra, Virginie Taittinger, Denis Payre, Roselyne Bachelot, François Baroin, Rachida Dati, Jean-Luc Petithuguenin, Rafik Smati, Caroline Roux...**

Ce club est un lieu de discussion, un lieu de découverte où chacune peut apprendre des autres. Cultiver un réseau, faire du business, créer des passerelles ou même simplement partager une expérience, **telle est la vocation du club Génération Femmes d'Influence.**

[www.femmesdinfluence.fr](http://www.femmesdinfluence.fr)

---

PARTENAIRES OFFICIELS

---

SHISEIDO

HÔTEL du LOUVRE  
P A R I S  
A HYATT HOTEL

PITCH  
PROMOTION  
Construire l'avenir ensemble®



groupe/  
aventers

CYRUS conseil

Contacts presse :

Tel. 01 48 24 04 50

Louis Jublin : [ljublin@alberaconseil.fr](mailto:ljublin@alberaconseil.fr)