



Prix de la Femme d'Influence 2015 : Quelle place pour les femmes dans le monde du travail ?

June Girl's

Publié il y a 43 minutes par Julien Bourelly

Patricia Chapelotte, Présidente du club Génération Femme d'Influence, nous présente la liste des candidates de la deuxième édition du Prix de la femme d'influence, ainsi qu'une enquête exclusive sur l'évolution de la femme dans le monde professionnel !



Après [l'arrivée du Prix de la Femme d'Influence en 2014](#), le club **Génération Femmes d'Influence** organise le **1er décembre** à l'**Hotel du Louvre** l'édition 2015 ! L'initiative de [Patricia Chapelotte](#), Présidente du club et de l'agence Albera Conseil, a pour but de mettre en lumière les femmes qui, de **par leur audace, leurs responsabilités et leur conviction**, ont marqué l'année 2015

! Afin de distinguer les différents secteurs récompensés, plusieurs prix vont être distribués : le **Prix de la femme d'influence économie** et le **Prix de la femme d'influence politique**. Le jury a également décidé de remettre le **Prix de la femme d'influence "coup de cœur"**. Pour chacune des récompenses, un **Prix Espoir** destiné aux plus jeunes d'entre elles sera également remis. La place des femmes dans l'entreprise s'avère être un sujet sensible et délicat, surtout lorsqu'on se penche sur les **inégalités salariales**. Mais également face au constat des **inégalités de responsabilités** dans l'entreprise entre les hommes et les femmes. **Aucune femme n'est à la tête d'une entreprise du CAC 40**, il n'en faut guère plus pour constater que la balance penche clairement du côté de la gent masculine... Mais alors comment le club **Génération Femmes d'Influence** s'y prend pour placer hommes et femmes sur un même pied d'égalité ?

image: http://media.june.fr/media_aggregate-2922505-ajust_570-f1447421752/femme-d-influence-generation-femmes-d-influence.jpg

Prix de la Femme d'Influence Politique :

- **Laure de La Raudière** - Députée Les Républicains d'Eure-et-Loir
- **Myriam El Khomri** - Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social
- **Isabelle Le Callennec** - Députée d'Ille-et-Vilaine, Déléguée générale adjointe Les Républicains
- **Axelle Lemaire** - Secrétaire d'Etat chargée du Numérique
- **Valérie Pécresse** - Ancienne ministre, députée des Yvelines et candidate Les Républicains aux élections régionales en Ile-de-France
- **Valérie Rabault** - Députée du Parti Socialiste de Tarn-et-Garonne, Rapporteuse générale de la commission des finances de l'Assemblée nationale
- **Laurence Tubiana** - Ambassadrice chargée des négociations sur le changement climatique et représentante spéciale du gouvernement français pour la conférence Paris Climat 2015

Prix de la Femme d'Influence Politique Espoir :

- **Najoua Arduini-Elatfani** - Présidente du Club XXI^e Siècle
- **Laurence Arribagé** - Députée Les Républicains de Haute-Garonne, Adjointe au maire de Toulouse
- **Anne Grommerch** - Députée-maire Les Républicains de Thionville
- **Lydia Guirous** - Porte-parole des Républicains
- **Juliette Méadel** - Porte-parole du Parti Socialiste
- **Martine Vassal** - Présidente Les Républicains du conseil départemental des Bouches-du-Rhône, Adjointe au maire de Marseille

image: http://media.june.fr/media_aggregate-2922504-square_105-f1447421746/les-nomines-de-la-sphere-economique-les-coups.jpg



Au delà d'un simple trophée posé sur l'étagère du salon qu'on astique à une cadence bimestrielle, le club Génération Femmes d'Influence a pour ambition de **valoriser l'entrepreneuriat au féminin**. Actuellement dans l'hexagone, **seulement 30% des entreprises sont créées par des femmes** ! Des chiffres jugés insuffisants selon Patricia Chapelotte, qui a pour objectif de redresser cette courbe ! Bien loin des mouvements féministes dont les revendications s'orchestrent souvent seins nus et le poing serré dans une manifestation, **la Présidente souligne son désir de travailler avec, et non pas contre les hommes** ! Celle-ci se montre formelle : ***"Si les femmes veulent que leurs conditions s'améliorent, si les femmes veulent être entendues et comprises, nous avons besoin d'hommes"*** ! Le club [Génération Femmes d'Influence](#) compte à ce jour une centaine de femmes, essentiellement **chefs d'entreprises**. Ensemble, elles entremêlent leurs expériences en communication, finance, marketing ou ressources humaines. Autour de petits déjeuners thématiques, déjeuners mensuels avec une personnalité ou de diners, elles échangent, discutent, apportent des solutions afin de **valoriser la place de la femme** ! Sur quels constats et sur quelle base ces femmes travaillent-elles ? L'IFOP a collaboré avec le club Génération Femmes d'Influence pour connaître le point de vue des français sur les inégalités hommes/femmes ! Découvrez sans plus attendre les chiffres !

image: http://media.june.fr/pmedia-2922502-ajust_610-f1447421688/un-jury-exceptionnel-se-reunira-le-1er-decembre.jpg

Par ailleurs, un jury composé de personnalités influentes s'est réuni pour départager les nominées.

Meyer Azogui, Président de Cyrus Conseil, **Nathalie Balla**, Co-Présidente de la Redoute, **Catherine Barba**, Présidente de CB Group, **Alexandre Bompard**, PDG de la FNAC, **Pierre-Jean Bozo**, Président de l'Union des Annonceurs, **Jacques Bungert**, Co-Président de Courrèges, **Delphine Bürkli**, Maire du 9eme arrondissement de Paris, **Virginie Calmels**, Adjointe au Maire de Bordeaux, **Claire Cano**, Fondatrice et présidente de Luckyloc.com, **Isabelle Catélan**, Rédactrice en Chef de Femme Actuelle, **Marie-Claire Capobianco**, Directrice des réseaux France de BNP Paribas, **Claire Chazal**, Journaliste à TF1, **Charles Consigny**, Editorialiste au Point, **Anne Cullerre**, Vice-Amiral, Sous-Chef d'Etat-Major, **Bernard de La Villardière**, Journaliste à M6, **Sophie de Menthon**, Présidente d'ETHIC, **Paul-Henri du Limbert**, Directeur délégué des rédactions du Figaro, **Jean-Sébastien Ferjou**, Directeur de la publication d'Atlantico.fr, **Samia Ghali**, Sénatrice PS des Bouches-du-Rhône, maire du 8e secteur de Marseille, **Guillaume Gibault**, Fondateur et président du Slip Français, **Isabelle Guichot**, PDG de Balenciaga, **Michel Jauslin**, Directeur Général du Park Hyatt Paris-Vendôme et Vice Président Région, **Sylvain Kern**, Fondateur de la Cité de la Réussite, **Bruno Le Maire**, Ancien Ministre et Député de l'Eure, **Nathalie Loiseau**, Directrice de l'ENA, **Thierry Marx**, Chef Cuisiner, **Nelson Monfort**, Journaliste sportif à France Télévisions, **Benjamin Patou**, Président de Moma Group, **Jean-François Péresse**, Directeur des rédactions de Radio Classique, **Catherine Pégard**, Présidente du Château de Versailles, **Jean-Luc Petithuguenin**, Président de Paprec, **Anne-Marie Rocco**, Grand reporter à Challenges, **Rafik Smati**, Président du groupe Aventers, **Pierre-Olivier Sur**, Bâtonnier de Paris, **Christian Terrassoux**, Président de Pitch Promotion, **Caroline Vigneaux**, Humoriste, **Jean-Charles Viti**, Vice-Président Europe et Directeur Général France de Shiseido, **Zahia Ziouani**, Chef d'orchestre.

UN COMITE D'ORGANISATION

Un comité d'organisation a été créé pour mener à bien ce projet composé exclusivement de membres du club.



Sylvie Caronville-Pere
Présidente de SAS Pison Packaging



Patricia Chapelle
Présidente d'Albata Comart



Elisabeth Descombes
Directrice Régionale de Challenges



Valérie Lazard-Sarazin
Associée générale
Cabinet de Conseil Financier et Associés



Hélène Molinari
Vice-présidente de la Board



En partenariat avec le club Génération Femmes d'Influence, [l'IFOP](#) a réalisé une étude permettant de decerner de quelle manière les Français perçoivent l'influence féminine dans les secteurs de la politique et de l'économie principalement. Si **84%** des français se disent **indifférents du sexe de leur patron**, **15%** des femmes de plus **35 ans** se tirent une balle dans le pied et **préfèrent que leur supérieur hiérarchique soit un homme** ! Les Français se montrent optimistes et estiment à **45%** que **l'accès des femmes aux fonctions politiques s'est amélioré** ! De plus, **l'influence féminine** est reconnue à **87%** et **84%** dans les sphères **culturelle** et **médiatique** ! En revanche, la moitié des Français sont dans l'incapacité de citer une femme appartenant à la sphère économique ! C'est donc là le point d'ancrage du travail à effectuer. Quoi qu'il en soit, il ne s'agit là que de l'avis des

français, mais qu'en est-il de l'influence réelle des femmes ? Même si en France, **80% des femmes âgées de 25 à 49 ans travaillent** (l'un des taux les plus élevés en Europe), un **écart salarial de 28% perdure entre hommes et femmes...** Le Génération Femmes d'Influence continue de se réunir régulièrement pour effacer progressivement ces inégalités ! Nous vous donnons donc rendez-vous **le 1er décembre prochain** pour vous tenir informées des différents prix remis aux femmes qui ont marqué cette année 2015 !

Source : Génération Femmes d'Influence - Crédit : Génération Femmes d'Influence, Abaca

En savoir plus sur <http://www.june.fr/prix-de-la-femme-d-influence-2015-quelle-place-pour-les-femmes-dans-le-monde-du-travail-a471675.html#0hgSxoERSTpUdJmv.99>