

Newsletters : notre top 5 des newsletters pour femmes !

marie france magazine mis à jour le mardi 24 juillet 2018



Voici notre top 5 de newsletters créées par des femmes, pour des femmes ! Newsletters beauté, engagée ou coaching, cette variété est très féminine !

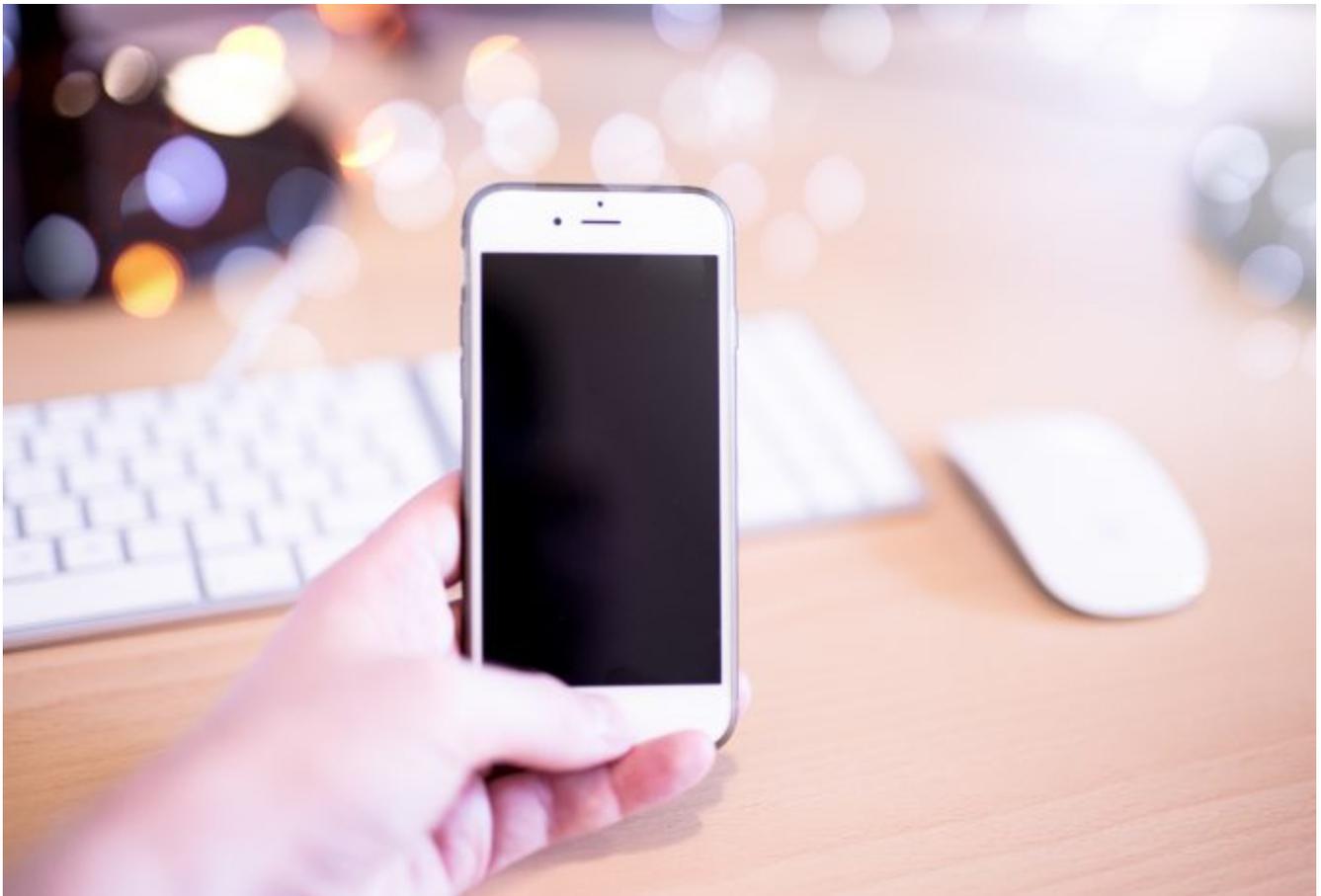
NOTRE TOP 5 DES NEWSLETTERS CRÉÉES PAR DES FEMMES, POUR DES FEMMES !

Depuis quelques temps, la newsletter est devenue un outil digital marketing indispensable. Elle permet de garder un contact constant avec ses clients, avec une information ponctuelle pour qu'ils ne se sentent pas envahis par trop d'informations. A ce titre, la newsletter, plus qu'un outil, est devenue la voix de nombreuses femmes. Nous avons donc décidé de vous présenter notre top 5 des newsletters créées par des femmes, pour des femmes !

REJOIGNEZ LE CERCLE TRÈS SÉLECT DES FEMMES D'INFLUENCE !

Connaissez-vous Génération Femmes d'Influence ? Créée par Patricia Chapelotte en 2012, il rassemble chaque année des femmes qui, par leur destin, ont su apporter des améliorations à notre société. Les lauréates sont récompensées pour leurs actions politiques, idéologiques ou culturelles, revalorisant une fois de plus l'importance de la place de la femme dans la société.

Attention, il ne faut pas la confondre avec une newsletter féministe qui critique la société passée ou actuelle. Au contraire, ancrée dans son présent, cette newsletter vous informe de l'avenir que les femmes construisent pour la future génération. Si vous voulez créer une newsletter, c'est désormais possible pour faire de même et rassembler une communauté active.



LES GLORIEUSES POUR AFFIRMER QUI VOUS ÊTES

Nous parlons du féminisme : nous venons de l'aborder de plein fouet. Créée seulement en octobre 2015, Les glorieuses est une newsletter féministe qui s'adresse à toutes les femmes qui revendiquent leur place

dans la société sur tous les plans possibles : politique, idéologique, religieux... Avant d'être une critique, elle souhaite changer les mentalités et présenter des idées nouvelles pour y parvenir.

Créée par une collectivité de femmes, cette newsletter aborde sans complexe des thématiques encore perçues comme tabou dans notre société telles que la sexualité, l'actualité politique, le pouvoir, les événements qui se préparent en son honneur, etc. Cette sortie ne s'est pas faite sans bruit, puisque le journal Télérama a écrit un article à ce sujet.

ZOOZLETTER : DÉCOUVREZ DES FEMMES DU MONDE

Connaissez-vous les femmes de notre monde qui l'influencent au quotidien ? Si ce n'est pas le cas, vous pouvez recevoir toutes les deux semaines une newsletter écrite spécialement à ce sujet. Siirine Laalou et Elisa Renouil se sont données pour objectif de vous présenter deux fois par mois le portrait d'une femme d'influence avec Zoozletter.

Leurs objectifs ? Faire en sorte que vous en appreniez plus sur des femmes investies pour notre culture par leur métier ou actions culturelles menées. Leur dada ? Elles n'interviewent que des femmes de la génération Y, soit la génération née entre les années 80 à 2000, pour diversifier le paysage culturel féminin.

Le monde de la culture englobe un très large panel : des jeux vidéo, à la musique, au sport ou à la culture au sens propre, elles diffusent une newsletter de qualité qui sait se faire attendre !



FEMME ACTUELLE POUR RESTER AU COURANT DES DERNIÈRES TENDANCES

En tant que femme, vous avez sans doute envie de vous tenir au courant des dernières tendances. Et qui pourrait vous le reprocher ? La newsletter du magazine Femme Actuelle vous tient au courant des dernières news : beauté, mode, make-up, minceur, santé, enfant, etc. Découvrez une astuce, une nouveauté, une histoire ou un bon plan à chaque newsletter ! Et ce, rien que pour vous !

MAINTENEZ VOTRE LIGNE GRÂCE À UNE COACH DE CHOC !

L'été arrive et vous avez envie de mincir ? Raffermissiez votre silhouette grâce à l'expérience de Lucile Woodward, coach de profession. Sa newsletter vous donne tous ses conseils pour raffermir votre ventre, arrêter de grignoter ou les bons gestes à adopter au réveil pour un régime minceur efficace, et bien plus encore !

Lucile Woodward n'a qu'une envie : partager sa passion pour le sport, tout simplement. Pour en apprendre plus sur ses méthodes d'enseignement en ligne et sur ses motivations, laissez-vous tenter par