



## Un club d'influence pour défendre la place et la parole des femmes

Créé en 2010, le club Génération femmes d'influence est portée par Patricia Chapelotte, experte en communication judiciaire et présidente chez Albera Conseil, agence de communication d'influence. Son but : rassembler des dirigeantes des TPE aux femmes « Top Managers » de grands groupes, en comptant les femmes de la haute administration. « Toutes partagent le goût de l'action et cette envie de s'épanouir professionnellement. Notre club se veut un laboratoire d'idées et de solutions pratiques. Il a pour objectif de promouvoir la création et le développement d'entreprises par les femmes, mais aussi de porter leur parole auprès des instances représentatives. » Depuis trois ans, le club remet des prix aux femmes les plus influentes de l'année dans le domaine économique et politique ainsi que dans la société civile.