

Qu'est ce qui rassemble

Didier Drogba, Claude Bébéar, François Baroin, Laurence Parisot, Alexandre Malsch, Alain Passard ou encore Marc-Olivier Fogiel ?

Le Prix de la Femme d'Influence 2014

Remise des prix :

le 8 décembre 2014

Patricia Chapelotte, présidente du club Génération Femmes d'Influence et de l'agence de communication Albera Conseil, lance **la première édition du Prix de la Femme d'Influence**.

Le jury se réunira le 15 septembre afin d'établir une première liste de nominées selon trois catégories :

- **Le Prix de la Femme d'Influence économique**
- **Le Prix de la Femme d'Influence politique**
- **Le Prix de la Femme d'Influence « coup de cœur »**

Pour les deux premières catégories, le jury récompensera à la fois une femme confirmée et un « espoir » de demain.

Pour la troisième catégorie, sera récompensée une seule femme qui aura su toucher « le cœur » de notre jury.

Ce prix mettra en lumière des femmes dont le parcours est remarquable, mais des femmes qui incarnent également des valeurs telles que **le courage, la créativité, la responsabilité, la conviction et la bienveillance**.

Dans ce monde en évolution permanente avec de nouveaux codes, il est important aujourd'hui de découvrir **les talents de demain**. Ce prix a pour vocation d'insuffler une nouvelle dynamique en révélant des femmes d'exception. **Femmes de pouvoir ou femmes de l'ombre, toutes peuvent être des femmes d'influence**.

*« Ce prix valorisera des femmes aux parcours professionnels ou aux engagements **atypiques et audacieux**. Dans cette période où le futur est incertain, où les verrous semblent bloqués, je reste persuadée que les femmes **seront un des moteurs du retour à la confiance et à l'optimisme dont notre pays a besoin** »* souligne Patricia Chapelotte.

Les membres du comité de pilotage du Prix de la Femme d'Influence :

- Sylvie Casenave-Péré – Présidente de SAS Posson Packaging
- Patricia Chapelotte – Présidente de l'agence Albera Conseil
- Elisabeth Descombes – Directeur délégué de Challenges
- Valérie Lafarge-Sarkozy – Avocate associée Cabinet De Gaulle et Associés
- Hélène Molinari – Vice-présidente de Be-Bound
- Marie Pïc-Paris Allavena – Directrice Générale des éditions Eyrolles
- Nathalie Samson-Friedlander – Cofondatrice de Brand Bazar (Femme en Or 2013)
- Katia Terrassoux – Directrice du pôle hôtelier du groupe Pitch Promotion
- Barbara Thomas-David – Notaire associée

Le Club Génération Femmes d'Influence c'est quoi ?

Créé en 2010 par Patricia Chapelotte, présidente de l'agence Albera Conseil, **le club Génération Femmes d'Influence s'attache à défendre et à valoriser l'entreprenariat au féminin.**

Il compte aujourd'hui une centaine de femmes essentiellement des dirigeantes d'entreprises exerçant dans des domaines très diversifiés (communication, finances, ressources humaines, professions libérales, etc.). C'est un réseau qui fonctionne sur la base d'échanges autour de différents rendez-vous :

- **Des petits déjeuners thématiques autour d'une idée**
- **Des déjeuners mensuels autour d'une personnalité (politique, économique ou médiatique)**
- **Des diners networking autour du vin**

Quelques personnalités reçues par le club : **Jean-François Roubaud, Catherine Nayl, Mercedes Erra, Virginie Taittinger, Denis Payre, Roselyne Bachelot, François Baroin, Rachida Dati, Jean-Luc Petithuguenin, Rafik Smati, Caroline Roux...**

Ce club est un lieu de discussion, un lieu de découverte où chacune peut apprendre des autres. Cultiver un réseau, faire du business, créer des passerelles ou même simplement partager une expérience, **telle est la vocation du club Génération Femmes d'Influence.**

www.femmesdinfluence.fr

Ils nous soutiennent :

— PARTENAIRES OFFICIELS —

SHISEIDO

HÔTEL de LOUVRE
PARIS
A HYATT HOTEL

groupe
aventers

PITCH
PROMOTION
Construire l'avenir ensemble®

PAPREC
GROUP

— PARTENAIRES MÉDIAS —

LE FIGARO

Challenge^S

LES BIJOUX DE SOPHIE
Maison Fondatrice

BABEL31

Contacts presse :

Tel. 01 48 24 04 50

Anaïs Chemin : achemin@alberaconseil.com

Louis Jublin : ljublin@alberaconseil.com

Prix de la Femme d'Influence 2014

Liste des membres du jury

- **Morad Aït-Habbouche**, producteur de télévision, grand reporter, créateur du *club du XXIème siècle*
- **Marie-Anne Barbat-Layani**, directrice générale de la Fédération Bancaire Française
- **François Baroin**, sénateur-maire de la ville de Troyes et ancien ministre de l'Économie
- **Claude Bébéar**, président, fondateur de *l'Institut Montaigne*
- **Valérie Bochenek**, auteur de « Ces femmes qui ont réveillé la France »
- **Stella Cadente**, créatrice de *Stella Cadente* et fondatrice du *Club des Buveuses de Bière à talons aiguilles*
- **Didier Drogba**, footballeur professionnel
- **Jean-Sébastien Ferjou**, fondateur, directeur de la publication *Atlantico.fr*
- **Michèle Fitoussi**, écrivain et éditorialiste
- **Marc-Olivier Fogiel**, journaliste à *RTL*
- **Muriel Hermine**, ancienne championne de natation synchronisée et coach en entreprise
- **Michel Jauslin**, vice-président régional du groupe *Hyatt*
- **Laure de La Raudière**, députée de l'Eure-et-Loir
- **Sophie Lévy**, créatrice des *Bijoux de Sophie*
- **Paul-Henri du Limbert**, directeur délégué des rédactions du *Figaro*
- **Lio**, chanteuse
- **Alexandre Malsch**, fondateur du site *Melty*
- **Pierre-Henri de Menthon**, directeur délégué de la rédaction de *Challenges*
- **Catherine Nayl**, directrice de l'information du groupe *TF1*
- **Nathalie Obadia**, vice-présidente du Comité professionnel des galeries d'art et galeriste spécialisée dans l'art contemporain
- **Laurence Parisot**, vice-présidente de *l'IFOP* et ancienne présidente du *Medef*
- **Alain Passard**, chef cuisinier, Restaurant *l'Arpège*
- **Jean-François Pecresse**, directeur de l'information de Radio Classique
- **Jean-Luc Petithuguenin**, président du groupe *Paprec*
- **Caroline Roux**, journaliste-éditorialiste à *Europe 1*
- **Guillaume Sarkozy**, délégué général du groupe *Malakoff-Médéric*
- **Marie-Laure Sauty de Chalon**, PDG du site *Aufeminin.com*
- **Rafik Smati**, président du groupe *Aventers*
- **Christian Terrassoux**, président directeur général de la société *Pitch Promotion*
- **Jean-Charles Viti**, vice-président Europe et directeur général France de *Shiseido*