

Paris, le 20 octobre 2014

INVITATION PRESSE

LANCEMENT DU PRIX DE LA FEMME D'INFLUENCE

Le nouvel événement féminin à ne pas rater

Petit-déjeuner
Jeudi 6 novembre à 8h45
Hôtel du Louvre – Place André Malraux – Paris 1^{er}

Un sondage exclusif Ifop/Génération Femmes d'Influence sur l'Influence au féminin vous sera présenté par **Frédéric Dabi**, directeur général adjoint de l'Ifop.

Patricia Chapelotte, présidente du Club *Génération Femmes d'Influence*, vous exposera par ailleurs le **concept de ce prix** et vous dévoilera **en exclusivité la liste des nommées pour les trois catégories** :

- Le Prix de la Femme d'Influence économique
- Le Prix de la Femme d'Influence politique
- Le Prix de la Femme d'Influence « coup de cœur »

Pour les deux premières catégories, le jury récompensera à la fois une femme confirmée et un « espoir » de demain. La troisième catégorie mettra à l'honneur une seule femme qui aura su toucher « le cœur » du jury.

Un jury éclectique composé de nombreuses personnalités, **Didier Drogha, Claude Bébéar, Marie-Laure Sauty de Chalon, François Baroin, Laurence Parisot, Alexandre Malsch, Lio, Alain Passard ou encore Marc-Olivier Fogiel**, remettra **le Prix de la Femme d'Influence** à cinq femmes.

*« Dans ce monde en évolution permanente avec de nouveaux codes, nous souhaitons mettre en avant des femmes qui représentent des modèles de réussite professionnelle dans leur domaine dans le respect des valeurs que nous prônons : **l'audace, la créativité, la responsabilité, la conviction et la bienveillance**. C'est la raison pour laquelle j'ai décidé de créer le **Prix de la Femme d'Influence**.*

Il est aujourd'hui important de découvrir les talents de demain. A travers ce prix, nous voulons insuffler une nouvelle dynamique au cœur de laquelle émergeront des femmes d'exception. Femmes de pouvoir ou femmes de l'ombre, toutes peuvent être des femmes d'influence.

Dans cette période où le futur est incertain, où les verrous semblent bloqués, je reste persuadée que les femmes seront un des moteurs du retour à la confiance et à l'optimisme dont notre pays a besoin » souligne Patricia Chapelotte, fondatrice du prix.

La cérémonie de remise de prix sera organisée le lundi 8 décembre prochain.

Le club *Génération Femmes d'Influence* c'est quoi ?

Aujourd'hui **seulement 30% des entreprises sont créées par des femmes**, ce n'est pas suffisant !

C'est face à ce constat que Patricia Chapelotte, présidente de l'agence Albera Conseil, a créé en 2010 **le club Génération Femmes d'Influence qui s'attache à défendre et à valoriser l'entrepreneuriat au féminin.**

Il compte aujourd'hui une centaine de femmes essentiellement des dirigeantes d'entreprises exerçant dans des domaines très diversifiés (communication, finances, ressources humaines, professions libérales, etc.). C'est un réseau qui fonctionne sur la base d'échanges autour de différents rendez-vous :

- **Des petits déjeuners thématiques autour d'une idée**
- **Des déjeuners mensuels autour d'une personnalité (politique, économique ou médiatique)**
- **Des diners networking autour du vin**

Quelques personnalités reçues par le club : **Jean-François Roubaud, Catherine Nayl, Mercedes Erra, Virginie Taittinger, Denis Payre, Roselyne Bachelot, Rachida Dati, Caroline Roux, Frédéric Lopez...**

Ce club est un lieu de discussion, un lieu de découverte où chacune peut apprendre des autres. Cultiver un réseau, faire du business, créer des passerelles ou même simplement partager une expérience, **telle est la vocation du club Génération Femmes d'Influence.**

www.femmesdinfluence.fr

PARTENAIRES OFFICIELS

SHISEIDO

HÔTEL du LOUVRE
P A R I S
A HYATT HOTEL

groupe
aventers

PITCH
P R O M O T I O N
Construire l'avenir ensemble®



PARTENAIRES MÉDIAS

LE FIGARO

Challenge

RADIO
CLASSIQUE

"atlantico

AVEC LA PARTICIPATION DE

LES BIJOUX DE SOPHIE
Haute Joaillerie

CHAMPAGNE
BILLECART-SALMON
Maître Jœnès en 1775



BABEL31

Contacts presse :

Tel. 01 48 24 04 50

Anaïs Chemin : achemin@alberaconseil.com

Louis Jublin : ljublin@alberaconseil.com