

Et les lauréates du Prix de la Femme d'Influence 2018 sont...

La 5ème édition du Prix de la Femme d'Influence, créé par Patricia Chapelotte s'est tenue lundi 17 décembre au Palais Brongniart.

DEUX NOUVEAUTÉS

- **Des femmes européennes** ont été récompensées pour la première fois : 4 femmes françaises et **3 femmes européennes ont reçu un prix.**
- **L'homme** qui représente le mieux la cause des femmes a reçu un prix : **Le docteur Denis Mukwege, Prix Nobel de la Paix 2018**, Ambassadeur de l'année du Prix de la Femme d'Influence 2018*

LES 7 LAURÉATES SONT...

Lauréate ex-aequo du Prix de la Femme d'Influence Politique :

Muriel PENICAUD – Ministre du Travail

Lauréate ex-aequo du Prix de la Femme d'Influence Politique :

Kolinda GRABAR-KITAROVIC – Présidente de la République de **Croatie**

Lauréate du Prix de la Femme d'Influence Politique Espoir :

Mariya GABRIEL – Commissaire européenne à l'économie et la société numériques, **Bulgarie**

Lauréate du Prix de la Femme d'Influence Économique :

Soledad GALLEGO-DIAZ – Dirigeante du quotidien espagnol El Pais, **Espagne**

Lauréate du Prix de la Femme d'Influence Économique Espoir :

Lucie BASCH – Fondatrice et Présidente de Too Good To Go

Lauréate du Prix de la Femme d'Influence Culturelle :

Caroline SONRIER – Directrice de l'Opéra de Lille

Lauréate du Prix de la Femme d'Influence « Coup de cœur » :

Karine LEJEUNE – Colonelle de gendarmerie, commandant du groupement de l'Essonne

L'AMBASSADEUR DE L'ANNÉE : le docteur Denis MUKWEGE

Patricia Chapelotte, créatrice **du Prix de la Femme d'Influence** a récompensé **pour la première fois** l'homme qui représente le mieux la cause des femmes : **le docteur Denis MUKWEGE**, gynécologue, surnommé l'« homme qui répare les femmes »).

* Résultats d'une enquête Ifop* exclusive pour Génération Femmes d'Influence sur : « **Égalité femmes-hommes : le regard sur la contribution des hommes** », selon un échantillon de 1016 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Prix de la Femme d'Influence Politique remis par **Marie-Claire Capobianco**, Directrice des Réseaux France de BNP Paribas et **Franck Marilly** Président & CEO Shiseido EMEA

Muriel PÉNICAUD, Ministre du Travail

Muriel Pénicaud est une dirigeante d'entreprise et une femme politique française. Elle a été nommée ministre du Travail le 17 mai 2017. En cette qualité, elle s'attache particulièrement à lutter contre les inégalités salariales entre les femmes et les hommes. Ancienne directrice générale adjointe de Dassault Systèmes en charge de l'organisation, des relations humaines et du développement durable et Directrice des Ressources Humaines de Danone, elle a par la suite été directrice générale de Business France.

Prix de la Femme d'Influence Politique remis par **Valérie Gomez-Bassac**, Députée LREM du Var et **Michel Morauw**, Vice-Président régional des opérations en France d'Hyatt

Kolinda GRABAR-KITAROVIC, Présidente de la République de Croatie

Kolinda Grabar-Kitarovic est l'une des 21 femmes à la tête d'un pays. Elle débute sa carrière en qualité de Haut fonctionnaire dans différents ministères. En 1997, elle devient conseillère diplomatique de l'ambassade de Croatie au Canada. En 2003, elle est nommée députée à la Diète puis successivement ministre de l'Intégration européenne et ministre des Affaires étrangères. En 2008, elle quitte le gouvernement pour le poste d'ambassadrice aux États-Unis. En 2014, elle se lance dans la campagne présidentielle et est élue en 2015 Présidente de la Croatie.

Prix de la Femme d'Influence Politique Espoir remis **Chiara Condi**, Présidente de Led by HER et **Damien Viel**, Directeur Général France de Twitter

Mariya Gabriel, Commissaire européenne à l'économie et à la société numériques

Mariya Gabriel est commissaire européenne à l'économie et à la société numériques. Au sein du Collège des commissaires de l'Union européenne, elle a notamment en charge le lancement de propositions ambitieuses pour l'achèvement d'un Marché Unique Numérique connecté, le soutien au développement des industries créatives et d'une industrie européenne des médias et des contenus prospère, ainsi que d'autres activités transformant la recherche numérique en réussites d'innovation. Elle est engagée dans la promotion des droits et de l'autonomisation des femmes.

Prix de la Femme d'Influence Économique remis par **Elizabeth Martichoux**, Journaliste à RTL et **Meyer Azogui**, PDG de Cyrus Conseil

Soledad GALLEGO-DIAZ, Dirigeante du quotidien El País

En juin 2018, **Soledad Gallego-Diaz** est devenue la première femme à diriger El País, quotidien de référence en Espagne et en Amérique Latine. Elle a débuté sa carrière à l'agence de presse Pyresa et à la revue Cuadernos para el diálogo. A El País, où elle travaille depuis sa fondation en 1976, Soledad a été journaliste politique à Madrid et correspondante à Bruxelles, Londres, Paris et Buenos Aires.

Prix de la Femme d'Influence Économique Espoir remis par **Moussa Camara**, Président de l'Association Les Déterminés et **Christiane Lambert**, Présidente de la FNSEA

Lucie BASCH, Fondatrice et Présidente de Too Good To Go

Ingénieure centralienne, **Lucie Basch** démarre sa carrière dans l'agro-alimentaire. Sensible au gaspillage alimentaire, son passage dans l'industrie la convainc que sa place est ailleurs. En juin 2016, elle crée Too Good To Go, l'appli anti-gaspi qui favorise la consommation des produits invendus. En 2018, entourée d'une équipe de 45 personnes, sa solution rencontre un réel succès avec plus de 15 000 repas sauvés de la poubelle, chaque jour en France, grâce au concours de plus de 5000 commerçants pour la plus grande satisfaction de 3 millions de consommateurs engagés.

Prix de la Femme d'Influence Culturelle remis par **Christine Albanel**, Directrice exécutive, RSE, Diversité, Partenariats et Solidarité - Orange et **Daniel Kurkdjian**, Président de Grant Thornton France

Caroline SONRIER, Directrice de l'Opéra de Lille

Caroline Sonrier est l'une des 3 femmes en France à diriger un Opéra. Elle est nommée Directrice de l'Opéra de Lille en 2001, avec pour objectif de récréer une activité d'art lyrique et de faire de l'Opéra un lieu vivant ouvert à tous. Ses actions se traduisent notamment par la retransmission live d'opéras sur la place du Théâtre et sur le territoire des Hauts-de-France (28 lieux de retransmission en mai 2018 pour Nabucco), les journées Happy Days ouvertes aux familles, ou plus récemment la création de 18 ateliers de pratique vocale Finoreille pour les enfants dans des quartiers défavorisés urbains et ruraux de la région.

Prix de la Femme d'Influence « Coup de Cœur » remis par **Gabriel Attal**, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et **Catherine Reibell**, Secrétaire Générale de Pitch Promotion

Karine LEJEUNE, Colonelle de gendarmerie, commandant du groupement de l'Essonne

A la tête des gendarmes de l'Essonne depuis août 2018, la colonelle **Karine Lejeune** est depuis longtemps engagée en faveur des femmes. Elle met en place, dès 2003, un dispositif de formation des gendarmes, visant à l'amélioration de la prise en charge des femmes victimes de violences. En 2005, elle est affectée à la Délégation aux victimes (DAV), nouvellement créée au sein du ministère de l'intérieur. Structure nationale, composée de gendarmes et de policiers, elle crée avec un commandant fonctionnel de police la première étude sur les morts violentes au sein du couple qui révélera en 2006 qu'une femme décède tous les 3 jours sous les coups de son conjoint.

À PROPOS DE

Le Prix de la Femme d'influence

Émanation du Club Génération Femme d'Influence né en 2014, le **Prix de la Femme d'Influence** permet de mettre en lumière des femmes de talents incarnant des modèles de réussite notamment pour les générations futures. Chaque année, le prix prend de l'ampleur. En 2017, **plus de 300 personnalités** du monde politique, économique, culturel, associatif se sont réunies au Palais Brongniart. **6 femmes d'exception** ont été mises au-devant de la scène. Un hommage a été rendu à **Simone Veil**.

Le Club Génération Femmes d'Influence

Créé en 2010 par Patricia Chapelotte, présidente de l'agence Albera Conseil, **le club Génération Femmes d'Influence s'attache à défendre et à valoriser l'entrepreneuriat au féminin**. Il compte aujourd'hui plus de 200 femmes, essentiellement des dirigeantes d'entreprises, exerçant dans des domaines très diversifiés. C'est un réseau qui fonctionne sur la base d'échanges autour de différents rendez-vous :

- **Des petits déjeuners thématiques autour d'une idée**
- **Des déjeuners mensuels autour d'une personnalité (politique, économique ou médiatique)**
- **Des dîners networking autour du vin**

Quelques personnalités reçues par le club : Anne Fulda, Axelle Tessandier, Karine Le Marchand, Nathalie Kosciusko-Morize, Laure Adler, Jeanine Mabunda, Bruno Le Maire, Samia Ghali, Marc-Olivier Fogiel, Virginie Taittinger, Catherine Nayl, Rafik Smat, Karim Rissouli, Delphine Gény-Stephann, Franck Ferrand... Ce club est un lieu de discussion et de découverte. Cultiver un réseau, faire du business, créer des passerelles ou même simplement partager une expérience, **telle est la vocation du club Génération Femmes d'Influence**.

Contacts presse :

Elisa Ohnheiser - eohnheiser@alberaconseil.fr / 06 80 28 66 72

Agnès Vieu - pfi@agnesvieu.fr / 06 62 89 34 56

