

Les 5 lauréates du Prix de la Femme d'Influence 2016

La troisième édition du **Prix de la Femme d'Influence**, créé par **Patricia Chapelotte**, présidente de Génération Femmes d'Influence, a récompensé lundi 5 décembre, en présence de nombreuses personnalités du monde politique, économique et médiatique, cinq femmes dont le parcours remarquable est porteur de **courage, de créativité et de responsabilité**.

Les 5 lauréates

- **Prix de la Femme d'Influence Politique : Natacha Bouchart**, Maire Les Républicains de Calais
- **Prix de la Femme d'Influence Politique Espoir : Maud Bailly**, Chef du Pôle économie, finances, entreprises et numérique au cabinet du Premier ministre
- **Prix de la Femme d'Influence Économique : Virginie Morgon**, Directrice Générale d'Eurazeo
- **Prix de la Femme d'Influence Économique Espoir : Laetitia Gazel-Anthoine**, Fondatrice de Connecthings
- **Prix de la Femme d'Influence « Cœur de cœur » : Karin Viard**, Actrice

Pourquoi le Prix de la Femme d'Influence ?

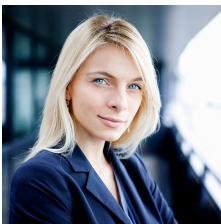
Ce prix valorise des femmes aux parcours professionnels ou aux engagements **atypiques et audacieux**. Il est important aujourd'hui de découvrir **les talents de demain**. Ce prix a pour vocation d'insuffler une nouvelle dynamique en révélant des femmes d'exception. **Femmes de pouvoir ou femmes de l'ombre, toutes peuvent être femmes d'influence**

■ CATÉGORIE POLITIQUE



Prix de la Femme d'Influence Politique remis par **Valérie Pécresse** et **Frédéric Lenoir**
Natacha Bouchart, Maire Les Républicains de Calais

Natacha Bouchart est maire de Calais et vice-présidente de la région Hauts-de-France. Candidate soutenue par l'UMP en 2008, elle remporte la Mairie de Calais, mettant fin à 37 ans de municipalité communiste. En 2009, elle est nommée Chevalier de l'Ordre National du Mérite. Sénatrice du Pas-de-Calais de 2011 à 2016, elle devient vice-présidente de la nouvelle région Hauts-de-France en 2016. La même année, elle reçoit le prix Trombinoscope de l'« élue locale de l'année » et est nommée secrétaire nationale des Républicains en charge de la ville. Elle a dû faire face à la dite « jungle de Calais », dont le nombre de migrants s'est élevé à plus de 7 000 personnes. Elle a su gérer avec courage et détermination cette situation délicate qui a débouché sur un démantèlement « définitif » en octobre dernier.



Prix de la Femme d'Influence Politique Espoir remis par **Angélique Gérard** et **Bruno Buffenoir**

Maud Bailly, Chef du Pôle économie, finances, entreprises et numérique au cabinet du Premier ministre

Ancienne élève de l'Ecole normale supérieure et de l'Ecole nationale d'administration, Maud Bailly est inspectrice des finances. Après les quatre années de tournée à l'IGF, où elle réalise plusieurs missions d'audit et de conseil en France et à l'international (pour la Banque mondiale, l'ONU et le FMI), elle choisit de rejoindre en 2011 la SNCF pour apprendre le management opérationnel. Pendant six mois, elle exerce sur le terrain les métiers du monde ferroviaire (vente, escale, contrôle, conduite, manœuvre de rames), passe sa certification sécurité, puis prend la direction de la Gare de Paris Montparnasse. Après plusieurs années à la tête de la gare et directrice déléguée du produit TGV, elle est nommée Directrice des Trains en 2014, en charge de la ligne métier et de l'animation des 10 000 contrôleurs SNCF et des 3 000 agents de l'Escale. Elle dirige depuis mai 2015 le pôle économique du Premier ministre, où elle est en charge des questions budgétaires, fiscales, des affaires industrielles et des entreprises publiques, du secteur des banques et assurances, de la macroéconomie, ainsi que des enjeux numériques.

■ CATÉGORIE ÉCONOMIQUE

Prix de la Femme d'Influence Économique remis par **Alexia Laroche-Joubert** et **Meyer Azogui**



Virginie Morgon, Directrice Générale d'Eurazeo

Diplômée de l'Institut d'Études Politiques de Paris et titulaire d'un Mastère d'économie et de management de l'Université de Bocconi, Virginie Morgon a débuté sa carrière en qualité de banquier conseil à New York et Londres et a conseillé de grands groupes internationaux tels que Air Liquide, Danone, Kingfisher, Publicis et Renault. En 2001, elle devient, à 32 ans, la plus jeune associée-gérante chez Lazard Frères et Cie à Paris. Depuis 2008, elle est membre du directoire d'Eurazeo. Aujourd'hui Directeur Général d'Eurazeo et Présidente-Directrice Générale d'Eurazeo North America, elle est l'une des rares femmes dirigeantes dans le monde du capital-investissement. Vice-présidente du comité de soutien de Human Rights Watch à Paris et membre fondatrice du Women's Forum for Economy & Society, elle figure régulièrement depuis 2011 au classement The International Power 50 : Fortune's Most Powerful Women.

Prix de la Femme d'Influence Économique Espoir remis par **Peggy Bouchet** et **Jean-Louis Debré**



Laetitia Gazel-Anthoine, Fondatrice de Connecthings

Ingénieur Supélec en 1994, Laetitia Gazel-Anthoine a travaillé pour les acteurs de l'écosystème de la téléphonie mobile : Orange, Nortel et Nokia. En 1999, elle met en œuvre pour Orange la première solution permettant l'accès à internet depuis les téléphones mobiles. Sa vision de l'internet, des objets, et du smartphone l'a amenée à créer Connecthings en 2007. Connecthings opère un réseau global de balises Bluetooth déployées dans les espaces publics. Les objets urbains passifs sont ainsi transformés en points d'interaction capables de réveiller les applications mobiles lorsqu'on est à proximité. Aujourd'hui, les services Smart City de Connecthings sont actifs dans plus de 30 villes en Europe et à Rio de Janeiro, ce qui représente plus de 120 000 objets connectés dans l'espace urbain. En 2015, l'entreprise a réalisé la deuxième plus importante levée de fonds, parmi les entreprises fondées par des femmes. Cette levée a permis de lancer l'expansion de Connecthings aux États-Unis, où elle vit aujourd'hui.

■ CATÉGORIE « COUP DE CŒUR »

Prix de la Femme d'Influence « Coup de Cœur » remis par **Anne-Claire Coudray** et **Louis Desazars**



Karin Viard, Actrice

Après deux ans de Conservatoire à Rouen, Karin Viard monte à Paris où elle suit les cours de comédie de Vera Gregh et de Blanche Salant. Dans les années 90 c'est avec trois comédies, d'Etienne Chatilliez, de Jean-Pierre Jeunet et de Cédric Klapisch, que Karin Viard fait ses premiers pas au cinéma. Elle connaît une ascension rapide, passant de rôles secondaires remarqués, comme dans Tatïe Danielle et Delicatessen, à des premiers rôles dans des films comme La Nage indienne, ou encore Les Randonneurs. En 2000, elle reçoit le César de la meilleure actrice et le Prix Lumières de la meilleure actrice pour son rôle dans Haut les cœurs ! Depuis, Karin Viard est devenue l'une des actrices françaises les plus populaires et les plus sollicitées, à l'affiche de films très divers : des drames comme Parlez-moi de vous, Polisse ou Ma part du gâteau, ou des comédies comme La famille Bélier, Potiche ou Le code a changé. Aujourd'hui, elle est à l'affiche du film Le Petit Locataire.

Le Club Génération Femmes d'Influence c'est quoi ?

Créé en 2010 par Patricia Chapelotte, présidente de l'agence Albera Conseil, **le Club Génération Femmes d'Influence s'attache à défendre et à valoriser l'entrepreneuriat au féminin.**

Il compte aujourd'hui une centaine de femmes essentiellement des dirigeantes d'entreprises exerçant dans des domaines très diversifiés (communication, finances, ressources humaines, professions libérales etc.). C'est un réseau qui fonctionne sur la base d'échanges autour de différents rendez-vous :

- **Des petits-déjeuners thématiques autour d'une idée**
- **Des déjeuners mensuels autour d'une personnalité (politique, économique ou médiatique)**
- **Des dîners networking autour du vin**

Quelques personnalités reçues par le Club : **Michèle Cotta, Nathalie Kosciusko-Morizet, Laure Adler, Jean-François Copé, Jeanine Mabunda, Geoffroy Roux de Bézieux, Bruno Le Maire, Nathalie Balla, Samia Ghali, Marc-Olivier Fogiel, Valérie Taittinger, Catherine Nayl, Rachida Dati, Rafik Smati etc.**

Ce club est un lieu de discussion, un lieu de découverte où chacune peut apprendre des autres. Cultiver un réseau, faire du business, créer des passerelles ou même simplement partager une expérience, **telle est la vocation du Club Génération Femmes d'Influence.**

www.femmesdinfluence.fr

Suivez-nous également sur [Twitter](#) et [Facebook](#) !

PARTENAIRES OFFICIELS



AVEC LA PARTICIPATION DE



Contact presse

Albera Conseil – 01 48 04 24 50

Thien-Anh Dang-Vu – tadangvu@alberaconseil.fr