

Sondage exclusif FEMMES D'INFLUENCE et SHISEIDO réalisé par l'ifop
À l'occasion de la 6^{ème} édition du Prix de la Femme d'Influence
qui se tiendra à Paris le 25 novembre

Quelles sont les personnalités féminines les plus influentes en 2019, selon les Français* ?

Dans la catégorie politique, Marine Le Pen arrive en tête
Tandis qu'Élise Lucet est considérée comme la journaliste la plus influente.

Parmi les personnalités politiques, trois femmes d'influence se distinguent :
Marine Le Pen (23%), Christine Lagarde (21%) et Greta Thunberg (17%).

Politiques	Ensemble (%)
Marine Le Pen	23
Christine Lagarde	21
Greta Thunberg	17
Brigitte Macron	14
Anne Hidalgo	7
Marlène Schiappa	6
Marion Maréchal	5
Ségolène Royal	4
Valérie Pécresse	2
Rachida Dati	1
TOTAL.....	100

- Les Françaises placent **Marine Le Pen en tête** (25%) devant **Christine Lagarde** (18%).
- Les hommes estiment que **Christine Lagarde** incarne mieux l'influence au féminin (24%) que **Marine Le Pen** (21%).
- Chez les jeunes de moins de 35 ans, **Greta Thunberg** arrive en seconde position (22%) derrière **Marine Le Pen** (28%)
- 14% des personnes interrogées considèrent que **Brigitte Macron** est la personnalité féminine la plus influente en politique.

Parmi les journalistes, **Élise Lucet** est plébiscitée toute catégorie confondue par 40% des personnes interrogées. Elle devance largement **Anne-Claire Coudray** (14%) et **Laurence Ferrari** (12%).

Journalistes	Ensemble (%)
Élise Lucet	40
Anne-Claire Coudray	14
Laurence Ferrari	12
Léa Salamé	10
Anne-Sophie Lapix	9
Apolline de Malherbe	6
Anne-Elisabeth Lemoine	

.....	3
Carole Gaessler	3
Pascale de La Tour du Pin	2
Alba Ventura	1
TOTAL.....	100

- **Élise Lucet arrive en tête chez les femmes (40%) comme chez les hommes (40%).**
- **Les jeunes de moins de 35 ans** considèrent également **Élise Lucet** comme la journaliste la plus influente (27%) juste **devant Laurence Ferrari** (24%).
- À noter que les **électeurs de gauche interrogés** sont plus nombreux à choisir **Élise Lucet** que les **électeurs de droite** : 51% contre 39%.

** Enquête réalisée par l'Ifop à partir d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Retrouvez l'intégralité des résultats en pièce-jointe.*

À propos du Prix de la Femme d'Influence

Émanation du Club Génération Femmes d'Influence créé en 2014 par **Patricia Chapelotte**, le **Prix de la Femme d'Influence** met en lumière des femmes de talents incarnant des modèles de réussite notamment pour les générations futures. **Depuis 6 ans**, le Prix réunit chaque année **plus de 300 personnalités** au Palais Brongniart.

À propos de Shiseido

Première pharmacie de style occidental, la Maison Shiseido a été fondée en **1872** au Japon. L'entreprise prend progressivement la forme d'une **société de cosmétiques offrant à ses clients des produits aux formules scientifiques révolutionnaires** et proposés dans les présentations les plus raffinées qui soient, tant en Asie qu'en Occident. Aujourd'hui **mondialement reconnue comme la première entreprise de cosmétiques fondée au Japon**, la Maison Shiseido incarne l'excellence absolue dans le domaine des soins, du maquillage et des parfums. Shiseido est notamment réputée pour ses **soins spécifiques haute performance** dont une gamme de soins illuminateurs. La marque propose également des **lignes masculines de soins** pour le visage, le corps ainsi que des protections solaires. Concevant des produits toujours plus **innovants et modernes** depuis plus de 145 ans, les marques du groupe Shiseido sont aujourd'hui distribuées dans plus de **120 pays et régions**. Pour plus d'informations complémentaires, rendez-vous sur <https://www.shiseidogroup.com/>.

Contact presse :

Léa de Lamotte - ldelamotte@alberaconseil.fr / 01 48 24 04 50